

*Ministero dell'istruzione e del merito***A110 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

**Indirizzi:** IPT4 - PRODUZIONI INDUSTRIALI E ARTIGIANALI  
ARTICOLAZIONE ARTIGIANATO

**Disciplina:** TECNICHE DI PRODUZIONE E DI ORGANIZZAZIONE

Un'azienda trentina di piccole dimensioni e a conduzione familiare gestisce una linea di tessuti per l'abbigliamento, una linea di accessori di *fashion design* e una serie di commesse in conto terzi. A seguito di un positivo posizionamento sul mercato nazionale, essa decide di modificare il regime societario e di diventare, a seguito di forte ristrutturazione, di innovazione creativa, produttiva, organizzativa, e di adeguati investimenti volti all'espansione sul mercato internazionale, un vero e proprio *brand* (Marchio) di moda e *fashion design*.

Il candidato presenti l'idea imprenditoriale di base articolando le strategie da adottare in merito a una ricerca della possibile chiave di successo orientata al sistema di gestione aziendale incentrato sugli obiettivi della *Customer Satisfaction* e della Qualità Totale.

È da prevedere la realizzazione, in aggiunta al suo attuale sistema/processo di produzione, di un reparto creativo d'ideazione e progettazione dei modelli e dei prodotti accessori, una rete di distribuzione e vendita diretta tradizionale e tramite *web hosting*, con servizi di *e-commerce* dedicati e sviluppati su una piattaforma *web* con applicativi in grado di creare un dialogo diretto con il potenziale cliente, che potrà personalizzare i modelli *on-line* che l'azienda realizzerà e spedisce direttamente con un servizio dedicato di reso.

Il candidato descriva ampiamente, con gli strumenti necessari e con i requisiti richiesti, l'idea di progetto sopra indicata, comprendente la *mission*, una breve definizione del *business* e una valutazione sul vantaggio strategico, definendo inoltre la sequenza dei lavori in macrofasi, realizzando un diagramma di Gantt, e definendo un'idea di *budget* su cui poter operare.

Sviluppi inoltre uno dei seguenti punti a scelta:

1. Preparare una relazione/presentazione sintetica della proposta di conversione e di espansione dell'azienda con testi, schizzi, disegni, immagini e descrizione dei materiali, possibilmente in un formato grafico adeguato, che traducano questa fase di transizione e di rinascita dell'azienda, e che segmentino le caratteristiche dei prodotti e servizi offerti, soprattutto in relazione al nuovo mercato digitale in cui si intende operare.
2. Creare e sviluppare la nuova denominazione aziendale, il relativo logo e l'immagine coordinata, attraverso la realizzazione di una tavola base istituzionale che comprenda l'immagine grafica, il logo, l'*headline*, il *pay off* – e il *Claim*, ricordandosi di collegare il *pay off* all'elemento grafico, l'esecuzione del progetto all'idea, il tutto in modo associato, soprattutto in considerazione del nuovo mercato digitale in cui intende operare.

Durata massima della prova – prima parte: 4 ore.

La prova si compone di due parti. La prima è predisposta dal MIM mentre la seconda è predisposta dalla Commissione d'esame in coerenza con i Piani di studio e la dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto.

È consentito l'uso del dizionario di italiano.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.